

VINCENZO ZUCCHI S.P.A.: OFFERTA PUBBLICA DI ACQUISTO VOLONTARIA TOTALITARIA PROMOSSA DA VINCENZO ZUCCHI S.P.A. SULLE MASSIME 3.427.403 AZIONI DI RISPARMIO DELLA SOCIETÀ. PROROGA DEL PERIODO DI ADESIONE FINO AL 4 OTTOBRE 2019

Rescaldina, 10 settembre 2019 – con riferimento all’offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria (l’**“Offerta”**) promossa da Vincenzo Zucchi S.p.A. (la **“Società”** ovvero **“Zucchi”**) sulle massime 3.427.403 azioni di risparmio della Società (le **“Azioni di Risparmio”**), Zucchi comunica, alla luce del differimento al 27 settembre 2019 della riunione del Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019 e a seguito di alcune interlocuzioni con la Consob, che il periodo di adesione all’Offerta, dapprima fissato fino al 20 settembre 2019, è prorogato di 10 giorni di borsa aperta e pertanto terminerà alle ore 17:30 del 4 ottobre 2019 (incluso) (il **“Nuovo Periodo di Adesione all’Offerta”**).

Conseguentemente la data di pagamento del corrispettivo dell’Offerta, dapprima prevista per il 27 settembre 2019, è fissata per il giorno 11 ottobre 2019 (la **“Nuova Data Di Pagamento”**).

Di seguito viene riportato il nuovo calendario dei principali avvenimenti legati all’Offerta, come modificato per effetto del Nuovo Periodo di Adesione all’Offerta; i termini utilizzati con lettera iniziale maiuscola non definiti nel presente comunicato hanno il significato ad essi attribuito nel documento di offerta pubblicato in data 6 agosto 2019 (il **“Documento di Offerta”**) e nel comunicato integrativo al Documento di Offerta del 28 agosto 2019:

Data	Avvenimento	Modalità di comunicazione
4 ottobre 2019	Termine del Nuovo Periodo di Adesione all’Offerta.	
Entro la sera dell’ultimo giorno del Nuovo Periodo di Adesione all’Offerta e comunque entro le ore 7.59 del primo Giorno di Borsa Aperta successivo al termine del Nuovo Periodo di Adesione all’Offerta	Comunicazione in merito ai risultati provvisori dell’Offerta.	Comunicato stampa.
Entro le ore 7.59 dell’8 ottobre 2019 (secondo Giorno di Borsa Aperta successivo al termine del Nuovo Periodo di Adesione)	Comunicazione in merito all’avveramento delle Condizioni dell’Offerta, al mancato avveramento o alla (eventuale) decisione di rinunciare alle stesse.	Comunicato stampa.
Entro le ore 7.59 del Giorno di Borsa Aperta antecedente la Nuova Data di Pagamento	Comunicazione in merito all’efficacia dell’Offerta, ai risultati definitivi dell’Offerta.	Comunicato stampa.
Entro il primo Giorno di Borsa	Restituzione della disponibilità delle Azioni portate in adesione all’Offerta nel	

Aperta successivo al comunicato di cui al punto che precede ovvero a qualsiasi comunicato con cui si annuncia il mancato verificarsi delle Condizioni dell'Offerta senza la contestuale rinuncia	caso in cui le Condizioni dell'Offerta non si siano avverate e non sia intervenuta rinuncia da parte dell'Offerente.	
11 ottobre 2019 (Nuova Data di Pagamento)	Pagamento del Corrispettivo relativo alle Azioni portate in adesione all'Offerta durante il Nuovo Periodo di Adesione.	
14 ottobre 2019	(Eventuale) Deposito presso il registro delle imprese dell'offerta in opzione delle Azioni di Risparmio.	Comunicato stampa. Avviso ai sensi dell'art. 84 del Regolamento Emittenti.
14 ottobre 2019	(Eventuale) Avvio dell'offerta in opzione delle Azioni di Risparmio.	
13 novembre 2019	(Eventuale) Conclusione dell'offerta in opzione delle Azioni di Risparmio.	Comunicato stampa.
18 novembre 2019	Avvio dell'(eventuale) offerta in borsa delle Azioni di Risparmio eventualmente rimaste inopstate.	Comunicato stampa.
22 novembre 2019	Conclusione dell'(eventuale) offerta in borsa delle Azioni di Risparmio eventualmente rimaste inopstate.	
A conclusione della procedura di recesso	Efficacia della Conversione Obbligatoria. Revoca delle Azioni di Risparmio dalle negoziazioni.	

Per ogni ulteriore informazione in merito all'Offerta, si rinvia al Documento di Offerta e al comunicato integrativo al Documento di Offerta del 28 agosto 2019.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta. Persegue una costante politica d'innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Cell. +39 334 6882785

Contatti per la stampa:

Simona Paties: simona.paties@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448484

Cell. +39 366 68614