

Comunicato Stampa

Gruppo Zucchi

VINCENZO ZUCCHI S.P.A. – MANCATO ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RECESSO DA PARTE DEI POSSESSORI DELLE AZIONI DI RISPARMIO DELLA SOCIETÀ

Rescaldina, 1 ottobre 2019 – Vincenzo Zucchi S.p.A. (la “**Società**” ovvero “**Zucchi**”), società per azioni quotata sul MTA di Borsa Italiana S.p.A., rende noto che, nell’ambito dell’offerta pubblica volontaria totalitaria promossa dalla Società (l’“**Offerta**”) sulle massime n. 3.427.403 azioni di risparmio Zucchi (le “**Azioni di Risparmio**”) e della conversione obbligatoria delle Azioni di Risparmio in azioni ordinarie della Società, nessuno dei possessori delle Azioni di Risparmio ha esercitato il diritto di recesso ai sensi dell’art. 2437, comma 1, lett. g), del codice civile entro il termine del periodo per l’esercizio del diritto di recesso (i.e. il 14 settembre 2019).

Pertanto, la procedura di liquidazione *ex art. 2437-quater* del codice civile non troverà applicazione.

Si ricorda che il periodo di adesione all’Offerta terminerà alle ore 17:30 del 4 ottobre 2019 (incluso); il corrispettivo dell’Offerta, pari a Euro 0,27 per ciascuna Azione di Risparmio portata in adesione all’Offerta, sarà pagato interamente in contanti agli aderenti all’Offerta in data 11 ottobre 2019. Successivamente le Azioni di Risparmio saranno convertite in azioni ordinarie della Società sulla base di un rapporto di conversione pari a 3,9 azioni ordinarie per ciascuna Azione di Risparmio.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d’avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l’offerta. Persegue una costante politica d’innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Cell. +39 334 688 2785

Contatti per la stampa:

Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448484

Cell. +39 366 686 1405