

Comunicato Stampa

Gruppo Zucchi

VINCENZO ZUCCHI S.p.A.: COMUNICAZIONE DI MANCATA PRESENTAZIONE DI LISTE DI MINORANZA PER LA NOMINA DEL COLLEGIO SINDACALE; PROROGA DEL TERMINE E DIMEZZAMENTO DELLE SOGLIE DI PARTECIPAZIONE PER IL DEPOSITO

Rescaldina, 2 giugno 2019 – Con riferimento all'Assemblea ordinaria degli Azionisti di Vincenzo Zucchi S.p.A. convocata presso la sede sociale in Rescaldina (MI), via Legnano n. 24 per il giorno 26 giugno 2019 alle ore 14:30, in unica convocazione, ai sensi dell'art. 144-octies, comma 2, del regolamento adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 (il "**Regolamento Emittenti Consob**") si rende noto che, alla data odierna, è stata presentata la sola lista dell'azionista di maggioranza Astrance Capital S.A., azionista di Vincenzo Zucchi S.p.A. di cui detiene direttamente n. 176.638.675 azioni ordinarie pari al 7,01% del capitale sociale e indirettamente, tramite Zucchi S.p.A. n. 2.065.992.144 azioni ordinarie pari a circa l'81,99% del capitale sociale, per la nomina del Collegio Sindacale.

Conseguentemente in conformità alle disposizioni dell'art. 144-sexies, comma 5, del Regolamento Emittenti Consob, il termine per la presentazione delle liste di candidati per la nomina di membri del Collegio Sindacale è prorogato alla data del 4 giugno 2019 e la soglia percentuale minima di partecipazione al capitale sociale di Vincenzo Zucchi S.p.A. richiesta per la presentazione di liste è ridotta dal 2,5% all'1,25%.

Le liste eventualmente presentate dagli Azionisti per la nomina del Collegio Sindacale saranno messe a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini previsti dalla normativa vigente.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta. Persegue una costante politica d'innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

[Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Cell. +39 347 7103051]

Contatti per la stampa:

[Pasquo Cicchini: pasquo.cicchini@communitygroup.it

Tel. +39 02 89404231

Cell. +39 345 1462429]

zucchi group



bassetti
Home Innovation